Declaração do escopo

Em meados de 2018, a Maria Layla iniciou seus trabalhos profissionalmente, fundando em 2019 o Studio Nigga Afro Hair, um estabelecimento que oferece serviços voltados para a manipulação dos fios, principalmente fios de textura crespa. São ofertados a realização de penteados “afro” denominados pelas seguintes nomenclaturas: box braids, entrelace, tranças nagôs (de raiz), boxeadoras, dentre outros processos de manipulação da aparência dos cabelos. O estabelecimento está localizado no estado do Piauí– Teresina.

O estabelecimento conta apenas com a sua matriz. A Maria Layla tem uma funcionária, sendo ambas a mão de obra do local.

Com frequência, a cliente enfrenta problemas que dificultam o seu trabalho. Um dos problemas trata se de uma grande quantidade de pedidos que são acumulados sem atendimento ou respostas, pois a empresa não consegue lidar com a demanda de agendamentos e dúvidas dos possíveis clientes.

A dona do estabelecimento conta com uma média de 25 clientes por mês, o local não vende produtos mas sim o serviço, e não conta com parceiros, no momento.

Devido à grande quantidade de pedidos recebidos em redes sociais, a sua a maior necessidade é ter o controle das solicitações. Pois ela não tem tempo para checar os pedidos que chegam e pode perder clientes pela demora ou até mesmo a não resposta das solicitações, implicando no retorno financeiro que deixa de ganhar.

Considerando a sua maior necessidade (atender os pedidos via redes sociais), o desejo é implementar um serviço que facilitará tanto para os clientes com os agendamentos e marcações de horário dos atendimentos, e para a empresa.

A aplicação desenvolvida é uma ferramenta para gestão do Studio, fornecendo as funcionalidades comuns a esse tipo de negócio, incluindo o processo de agendamento de serviços com a profissional ou, a realização de um pré-agendamento onde o possível cliente da empresa já poderá tirar suas dúvidas referentes ao produto e serviço, que demandam um grande tempo ao serem explicados individualmente, assim como também gerenciar o cadastro de clientes, usuários, funcionários, atividades, agenda e notificações.

A conclusão do agendamento poderá ser realizada via plataforma com meios de pagamento online ou por um direcionamento ao e-mail ou WhatsApp da trancista, que irá realizar o contato posterior para sanar possíveis dúvidas relacionadas a aplicação que ainda não foram sanadas, economizando assim o tempo da trancista através de automação dos principais elementos-problema que existem e gerando mais produtividade e eficiência, consequentemente.